

Feedback-Formular

Liebe/r Teilnehmer/in,

mein Name ist Markus Beck, ich studiere Sozialmanagement an der SRH in Fürth und verfasse derzeit meine Bachelorarbeit.

Die Bachelorarbeit beschäftigt sich mit der Zufriedenheitserfassung bei Personen mit komplexem Unterstützungsbedarf.

In diesem Rahmen findet die empirische Untersuchung des Einführungsprozesses eines "Emotions-Würfels" im Förderstättenkontext statt.

Dieser Fragebogen umfasst mehrere Multiple-Choice-Fragen,
sowie Textfelder, in denen freie Antworten eingetragen werden können.

Bitte markieren sie die Antwort bzw. mehrere Antworten, die auf den Klienten zutreffen.

Die Bearbeitungsdauer des Feedback-Formulars beträgt etwa 5-15 Minuten.

Für eine korrekte Auswertung ist es wichtig, dass sie den Fragebogen vollständig ausfüllen und keine der Fragen auszulassen.

Da die Befragung in verschiedenen Einrichtungen durchgeführt wird, wird einheitlich der Begriff "Klient" verwendet.

Der Begriff "Klient" steht hierbei gleichermaßen für Mitarbeiter mit Behinderung, Betreute, usw....

Im Feedback-Formular wird aufgrund der besseren Lesbarkeit bei Personenbezeichnungen einheitlich die männliche Form (der Klient / des Klienten) für alle Geschlechter verwendet.

Alle Daten werden anonym erhoben, sie können einzelnen Personen nicht zugeordnet werden.

Vielen Dank für ihre Teilnahme.

Grundliegende Informationen zum Klienten

Alter des Klienten

- unter 20 Jahre
- 20-30 Jahre
- 30-40 Jahre
- 40-50 Jahre
- 50-60 Jahre
- über 60 Jahre

Geschlecht des Klienten

- Männlich
- Weiblich
- Divers
- Keine Angabe

Art der Behinderung des Klienten nach Aktenlage (Stichpunktartige Kurzfassung)

Welches Abstraktionsniveau erreicht der Klient aktuell?

- Funktionales Objekt
- Repräsentatives Objekt, ganz identisch
- Repräsentatives Objekt, zum Teil identisch
- Repräsentatives Objekt, gleiche Kategorie
- Repräsentatives Objekt, zum Teil gleiche Kategorie
- Miniatur, identisch
- Miniatur, Kategorie
- Foto, konkret
- Foto, Kategorie
- Zeichnung
- Piktogramm
- Symbol
- Schrift

Emotions-Würfel (Aufkleber-Farben)

Wurden die Emotions-Würfel (Aufkleber-Farben) mit dem Klienten verwendet?

- () Ja
() Nein

Fragen zu Erfahrungen bei der Einführung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Farben)

Wie ist die erste Reaktion des Klienten auf die Emotions-Würfel (Aufkleber-Farben)?

- () Positiv
() Neutral
() Negativ

Wie beurteilen Sie die Reaktion des Klienten bei der Einführung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Farben) in folgenden Bereichen?

	+++	++	+	0	-	--	---
Interesse des Klienten	(<input type="checkbox"/>)						
Akzeptanz	(<input type="checkbox"/>)						
Freude an der Verwendung	(<input type="checkbox"/>)						
Eindeutige Verwendung	(<input type="checkbox"/>)						

Fragen zu Erfahrungen bei der Verwendung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Farben)

Reaktion des Klienten bei der Verwendung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Farben) in folgenden Bereichen?

	+++	++	+	0	-	--	---
Freude an der Verwendung	()	()	()	()	()	()	()
Beständiges Interesse	()	()	()	()	()	()	()
Hilfe des Personals notwendig?	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Positiv)	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Neutral)	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Negativ)	()	()	()	()	()	()	()
Passend für die Bedürfnisse des Klienten?	()	()	()	()	()	()	()
Eignung zum Emotionsausdruck im Gruppenalltag	()	()	()	()	()	()	()
Eignung zum Emotionsausdruck bei Angeboten	()	()	()	()	()	()	()

Passen die Emotions-Würfel (Aufkleber-Farben) zum aktuellen Abstraktionsniveau des Klienten?

- () Ja
- () Nein

Aussagen zur Verwendung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Farben)

	Stimme voll und ganz zu	Stimme zu	Stimme weder zu, noch lehne ich ab	Stimme nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu
Die Einführung der Emotions-Würfel mit dem Klienten war problemlos.	()	()	()	()	()
Die Verwendung der Emotions-Würfel mit dem Klienten war problemlos.	()	()	()	()	()
Die Emotions-Würfel bieten einen Mehrwert in der Kommunikation mit dem Klienten.	()	()	()	()	()
Der Klient kann mithilfe der Emotions-Würfel seine Emotion ausdrücken.	()	()	()	()	()
Die Emotions-Würfel sind vom Personal einfach zu verwenden.	()	()	()	()	()

Emotions-Würfel (Aufkleber-Smiley)

Wurden die Emotions-Würfel (Aufkleber-Smiley) mit dem Klienten verwendet?

- () Ja
() Nein

Fragen zu Erfahrungen bei der Einführung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Smiley)

Wie ist die erste Reaktion des Klienten auf die Emotions-Würfel (Aufkleber-Smiley)?

- () Positiv
() Neutral
() Negativ

Wie beurteilen Sie die Reaktion des Klienten bei der Einführung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Farben) in folgenden Bereichen?

	+++	++	+	0	-	--	---
Interesse des Klienten	(<input type="checkbox"/>)						
Akzeptanz	(<input type="checkbox"/>)						
Freude an der Verwendung	(<input type="checkbox"/>)						
Eindeutige Verwendung	(<input type="checkbox"/>)						

Fragen zu Erfahrungen bei der Verwendung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Smiley)

Reaktion des Klienten bei der Verwendung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Smiley) in folgenden Bereichen?

	+++	++	+	0	-	--	---
Freude an der Verwendung	()	()	()	()	()	()	()
Beständiges Interesse	()	()	()	()	()	()	()
Hilfe des Personals notwendig?	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Positiv)	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Neutral)	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Negativ)	()	()	()	()	()	()	()
Passend für die Bedürfnisse des Klienten?	()	()	()	()	()	()	()
Eignung zum Emotionsausdruck im Gruppenalltag	()	()	()	()	()	()	()
Eignung zum Emotionsausdruck bei Angeboten	()	()	()	()	()	()	()

Passen die Emotions-Würfel (Aufkleber-Smiley) zum aktuellen Abstraktionsniveau des Klienten?

- () Ja
 () Nein

Aussagen zur Verwendung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Smiley)

	Stimme voll und ganz zu	Stimme zu	Stimme weder zu, noch lehne ich ab	Stimme nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu
Die Einführung der Emotions-Würfel mit dem Klienten war problemlos.	()	()	()	()	()
Die Verwendung der Emotions-Würfel mit dem Klienten war problemlos.	()	()	()	()	()
Die Emotions-Würfel bieten einen Mehrwert in der Kommunikation mit dem Klienten.	()	()	()	()	()
Der Klient kann mithilfe der Emotions-Würfel seine Emotion ausdrücken.	()	()	()	()	()
Die Emotions-Würfel sind vom Personal einfach zu verwenden.	()	()	()	()	()

Emotions-Würfel (Aufkleber-Metacom)

Wurden die Emotions-Würfel (Aufkleber-Metacom) mit dem Klienten verwendet?

- Ja
 Nein

Wie ist die erste Reaktion des Klienten auf die Emotions-Würfel (Aufkleber-Metacom)?

- Positiv
 Neutral
 Negativ

Wie beurteilen Sie die Reaktion des Klienten bei der Einführung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Metacom) in folgenden Bereichen?

	+++	++	+	0	-	--	---
Interesse des Klienten	<input type="checkbox"/>						
Akzeptanz	<input type="checkbox"/>						
Freude an der Verwendung	<input type="checkbox"/>						
Eindeutige Verwendung	<input type="checkbox"/>						

Fragen zu Erfahrungen bei der Verwendung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Metacom)

Reaktion des Klienten bei der Verwendung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Metacom) in folgenden Bereichen?

	+++	++	+	0	-	--	---
Freude an der Verwendung	()	()	()	()	()	()	()
Beständiges Interesse	()	()	()	()	()	()	()
Hilfe des Personals notwendig?	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Positiv)	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Neutral)	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Negativ)	()	()	()	()	()	()	()
Passend für die Bedürfnisse des Klienten?	()	()	()	()	()	()	()
Eignung zum Emotionsausdruck im Gruppenalltag	()	()	()	()	()	()	()
Eignung zum Emotionsausdruck bei Angeboten	()	()	()	()	()	()	()

Passen die Emotions-Würfel (Aufkleber-Metacom) zum aktuellen Abstraktionsniveau des Klienten?

- () Ja
- () Nein

Aussagen zur Verwendung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Metacom)

	Stimme voll und ganz zu	Stimme zu	Stimme weder zu, noch lehne ich ab	Stimme nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu
Die Einführung der Emotions-Würfel mit dem Klienten war problemlos.	()	()	()	()	()
Die Verwendung der Emotions-Würfel mit dem Klienten war problemlos.	()	()	()	()	()
Die Emotions-Würfel bieten einen Mehrwert in der Kommunikation mit dem Klienten.	()	()	()	()	()
Der Klient kann mithilfe der Emotions-Würfel seine Emotion ausdrücken.	()	()	()	()	()
Die Emotions-Würfel sind vom Personal einfach zu verwenden.	()	()	()	()	()

Emotions-Würfel (Aufkleber-Junge/Mädchen)

Wurden die Emotions-Würfel (Aufkleber-Junge/Mädchen) mit dem Klienten verwendet?

- () Ja
() Nein

Emotions-Würfel (Aufkleber-Junge/Mädchen)

Welche Aufkleber wurden beim Emotions-Würfel (Aufkleber-Junge/Mädchen) verwendet?

- () Aufkleber-Junge
() Aufkleber-Mädchen

Fragen zu Erfahrungen bei der Einführung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Junge/Mädchen)

Wie ist die erste Reaktion des Klienten auf die Emotions-Würfel (Aufkleber-Junge/Mädchen)?

- () Positiv
() Neutral
() Negativ

Wie beurteilen Sie die Reaktion des Klienten bei der Einführung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Junge/Mädchen) in folgenden Bereichen?

	+++	++	+	0	-	--	---
Interesse des Klienten	(<input type="checkbox"/>)						
Akzeptanz	(<input type="checkbox"/>)						
Freude an der Verwendung	(<input type="checkbox"/>)						
Eindeutige Verwendung	(<input type="checkbox"/>)						

Fragen zu Erfahrungen bei der Verwendung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Junge/Mädchen)

Reaktion des Klienten bei der Verwendung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Junge/Mädchen) in folgenden Bereichen?

	+++	++	+	0	-	--	---
Freude an der Verwendung	()	()	()	()	()	()	()
Beständiges Interesse	()	()	()	()	()	()	()
Hilfe des Personals notwendig?	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Positiv)	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Neutral)	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Negativ)	()	()	()	()	()	()	()
Passend für die Bedürfnisse des Klienten?	()	()	()	()	()	()	()
Eignung zum Emotionsausdruck im Gruppenalltag	()	()	()	()	()	()	()
Eignung zum Emotionsausdruck bei Angeboten	()	()	()	()	()	()	()

Passen die Emotions-Würfel (Aufkleber-Junge/Mädchen) zum aktuellen Abstraktionsniveau des Klienten?

- () Ja
- () Nein

Aussagen zur Verwendung der Emotions-Würfel (Aufkleber-Junge/Mädchen)

	Stimme voll und ganz zu	Stimme zu	Stimme weder zu, noch lehne ich ab	Stimme nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu
Die Einführung der Emotions-Würfel mit dem Klienten war problemlos.	()	()	()	()	()
Die Verwendung der Emotions-Würfel mit dem Klienten war problemlos.	()	()	()	()	()
Die Emotions-Würfel bieten einen Mehrwert in der Kommunikation mit dem Klienten.	()	()	()	()	()
Der Klient kann mithilfe der Emotions-Würfel seine Emotion ausdrücken.	()	()	()	()	()
Die Emotions-Würfel sind vom Personal einfach zu verwenden.	()	()	()	()	()

Emotions-Würfel (Taktile Materialien)

Wurden die Emotions-Würfel (Taktile Materialien) mit dem Klienten verwendet?

- () Ja
() Nein

Fragen zu Erfahrungen bei der Einführung der Emotions-Würfel (Taktile Materialien)

Wie ist die erste Reaktion des Klienten auf die Emotions-Würfel (Taktile Materialien)?

- () Positiv
() Neutral
() Negativ

Wie beurteilen Sie die Reaktion des Klienten bei der Einführung der Emotions-Würfel (Taktile Materialien) in folgenden Bereichen?

	+++	++	+	0	-	--	---
Interesse des Klienten	(<input type="checkbox"/>)						
Akzeptanz	(<input type="checkbox"/>)						
Freude an der Verwendung	(<input type="checkbox"/>)						
Eindeutige Verwendung	(<input type="checkbox"/>)						

Fragen zur Verwendung der Emotions-Würfel (Taktile Materialien)

Welche taktilen Materialien wurden verwendet und welchem Emotionsausdruck wurden sie jeweils zugeordnet?

Bei Verwendung von mehr als drei taktilen Materialien (Auswahlvarianten) bitte die zusätzliche Skalierung (+) und (-) mit verwenden!

	Positiv (++)	(+)	Neutral (0)	(-)	Negativ (-) (-)
Wellpappe	()	()	()	()	()
Strukturpapier	()	()	()	()	()
Klett rau	()	()	()	()	()
Klett weich	()	()	()	()	()
Leder strukturiert	()	()	()	()	()
Leder weich	()	()	()	()	()

War bei Verwendung von mehr als drei taktilen Materialien (Auswahlvarianten) noch ein eindeutiger Emotionsausdruck möglich?

- () Ja
- () Nein
- () Es wurden nur drei Materialien verwendet

Ergab sich durch die Verwendung der taktilen Materialien ein Mehrwert in der Kommunikation mit dem Klienten?

(Im Vergleich zu den Emotions-Würfeln mit Aufklebern)

- () Ja
- () Nein

Wenn Ja, woran zeigte sich der Mehrwert in der Kommunikation durch die Verwendung der taktilen Materialien?

(Stichpunkte für Klient und Personal)

Gestaltete sich die Einführung und Verwendung der taktilen Materialien komplizierter als bei den Emotions-Würfeln mit Aufklebern?

- () Ja
() Nein
() Kein Unterschied

Wenn Ja, warum gestaltete sich die Einführung und Verwendung der taktilen Materialien komplizierter?

(Stichpunkte für Klient und Personal)

Fragen zu Erfahrungen bei der Verwendung der Emotions-Würfel (Taktile Materialien)

Reaktion des Klienten bei der Verwendung der Emotions-Würfel (Taktile Materialien) in folgenden Bereichen?

	+++	++	+	0	-	--	---
Freude an der Verwendung	()	()	()	()	()	()	()
Beständiges Interesse	()	()	()	()	()	()	()
Hilfe des Personals notwendig?	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Positiv)	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Neutral)	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Negativ)	()	()	()	()	()	()	()
Passend für die Bedürfnisse des Klienten?	()	()	()	()	()	()	()
Eignung zum Emotionsausdruck im Gruppenalltag	()	()	()	()	()	()	()
Eignung zum Emotionsausdruck bei Angeboten	()	()	()	()	()	()	()

Passen die Emotions-Würfel (Taktile Materialien) zum aktuellen Abstraktionsniveau des Klienten?

- () Ja
() Nein

Aussagen zur Verwendung der Emotions-Würfel (Taktile Materialien)

	Stimme voll und ganz zu	Stimme zu	Stimme weder zu, noch lehne ich ab	Stimme nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu
Die Einführung der Emotions-Würfel mit dem Klienten war problemlos.	()	()	()	()	()
Die Verwendung der Emotions-Würfel mit dem Klienten war problemlos.	()	()	()	()	()
Die Emotions-Würfel bieten einen Mehrwert in der Kommunikation mit dem Klienten.	()	()	()	()	()
Der Klient kann mithilfe der Emotions-Würfel seine Emotion ausdrücken.	()	()	()	()	()
Die Emotions-Würfel sind vom Personal einfach zu verwenden.	()	()	()	()	()

Emotions-Würfel (Olfaktorische Materialien)

Wurden die Emotions-Würfel (Olfaktorische Materialien) mit dem Klienten verwendet?

- () Ja
() Nein

Fragen zu Erfahrungen bei der Einführung der Emotions-Würfel (Olfaktorische Materialien)

Wie ist die erste Reaktion des Klienten auf die Emotions-Würfel (Olfaktorische Materialien)?

- () Positiv
() Neutral
() Negativ

Wie beurteilen Sie die Reaktion des Klienten bei der Einführung der Emotions-Würfel (Olfaktorische Materialien) in folgenden Bereichen?

	+++	++	+	0	-	--	---
Interesse des Klienten	(<input type="checkbox"/>)						
Akzeptanz	(<input type="checkbox"/>)						
Freude an der Verwendung	(<input type="checkbox"/>)						
Eindeutige Verwendung	(<input type="checkbox"/>)						

Fragen zur Verwendung der Emotions-Würfel (Olfaktorische Materialien)

Welche olfaktorischen Materialien (Duftöle) wurden verwendet und welchem Emotionsausdruck wurden sie jeweils zugeordnet?

Bei Verwendung von mehr als drei olfaktorischen Materialien (Auswahlvarianten) bitte die zusätzliche Skalierung (+) und (-) mit verwenden!

	Positiv (++)	(+)	Neutral (0)	(-)	Negativ (-) (-)
Zitrone	()	()	()	()	()
Pfefferminz	()	()	()	()	()
Lavendel	()	()	()	()	()
Zirbelkiefer	()	()	()	()	()
Vanille	()	()	()	()	()
Kakao	()	()	()	()	()

War bei Verwendung von mehr als drei olfaktorischen Materialien (Auswahlvarianten) noch ein eindeutiger Emotionsausdruck möglich?

- () Ja
- () Nein
- () Es wurden nur drei Materialien verwendet

Ergab sich durch die Verwendung der olfaktorischen Materialien ein Mehrwert in der Kommunikation mit dem Klienten?

(Im Vergleich zu den Emotions-Würfeln mit Aufklebern)

- () Ja
- () Nein

Wenn Ja, woran zeigte sich der Mehrwert in der Kommunikation durch die Verwendung der olfaktorischen Materialien?

(Stichpunkte für Klient und Personal)

Gestaltete sich die Einführung und Verwendung der olfaktorischen Materialien komplizierter als bei den Emotions-Würfeln mit Aufklebern?

- () Ja
() Nein
() Kein Unterschied

Wenn Ja, warum gestaltete sich die Einführung und Verwendung der olfaktorischen Materialien komplizierter?

(Stichpunkte für Klient und Personal)

Fragen zu Erfahrungen bei der Verwendung der Emotions-Würfel (Olfaktorische Materialien)

Reaktion des Klienten bei der Verwendung der Emotions-Würfel (Olfaktorische Materialien) in folgenden Bereichen?

	+++	++	+	0	-	--	---
Freude an der Verwendung	()	()	()	()	()	()	()
Beständiges Interesse	()	()	()	()	()	()	()
Hilfe des Personals notwendig?	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Positiv)	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Neutral)	()	()	()	()	()	()	()
Eindeutige Verwendung (Emotionsausdruck Negativ)	()	()	()	()	()	()	()
Passend für die Bedürfnisse des Klienten?	()	()	()	()	()	()	()
Eignung zum Emotionsausdruck im Gruppenalltag	()	()	()	()	()	()	()
Eignung zum Emotionsausdruck bei Angeboten	()	()	()	()	()	()	()

Passen die Emotions-Würfel (Olfaktorische Materialien) zum aktuellen Abstraktionsniveau des Klienten?

- () Ja
() Nein

Aussagen zur Verwendung der Emotions-Würfel (Olfaktorische Materialien)

	Stimme voll und ganz zu	Stimme zu	Stimme weder zu, noch lehne ich ab	Stimme nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu
Die Einführung der Emotions-Würfel mit dem Klienten war problemlos.	()	()	()	()	()
Die Verwendung der Emotions-Würfel mit dem Klienten war problemlos.	()	()	()	()	()
Die Emotions-Würfel bieten einen Mehrwert in der Kommunikation mit dem Klienten.	()	()	()	()	()
Der Klient kann mithilfe der Emotions-Würfel seine Emotion ausdrücken.	()	()	()	()	()
Die Emotions-Würfel sind vom Personal einfach zu verwenden.	()	()	()	()	()

Platz für Fragen oder Rückmeldungen:

Vielen Dank, für die Beteiligung.

**Falls die Umfrage von einer weiteren Person am selben Computer durchgeführt werden soll,
muss der Browserverlauf vorab gelöscht werden!**