

# Anleitung „Emotions-Würfel“ (Stand 22.02.23)

## - Holzkisten zur Aufbewahrung

Die für den Einsatz benötigten Holzwürfel und Materialien können in den entsprechenden Holzkisten verstaut werden. Es bietet sich an, die entsprechend vorbereiteten Würfel (z.B. mit Farbaufklebern) mit mehreren Klienten zu nutzen und erst nach Abschluss dieser Erprobung die Aufkleber zu wechseln.

## - Holzwürfel

Es sind 8 Holzwürfel ohne Metalleinsatz enthalten. Somit ist eine gleichzeitige Erprobung von zwei unterschiedlichen Aufkleber Sets (mit jeweils 3 Würfeln) möglich. Außerdem wäre die gleichzeitige Erprobung eines Aufkleber Sets mit 3 Würfeln und eines Taktil Sets mit bis zu 5 Würfeln möglich.

## - Geruchswürfel (Metalleinsatz)

Es sind 5 Geruchswürfel mit Metalleinsatz enthalten. Somit ist die Erprobung mit bis zu 5 verschiedenen Gerüchen möglich. Der Metalleinsatz der Geruchswürfel wird zuerst mit der vorportionierten Watte bestückt und anschließend mit einem der 6 verschiedenen Duftöle beträufelt. (Die Watte muss sichtbar befeuchtet sein, damit eine ausreichende Geruchswahrnehmung möglich ist) Anschließend wird der Metalleinsatz mit den beigelegten Deckel-Aufklebern beklebt bzw. verschlossen. Der Deckel-Aufkleber muss anschließend vorsichtig mit dem zugehörigen Lochstecker durchgestochen werden. Die Farbliche Codierung (grün/gelb/rot) dient als Zuordnung, ob der Geruch vom Klienten als positiv, neutral oder negativ zugeordnet wurde.

Zuerst werden alle sechs Gerüche den Klienten vorgestellt. Hierzu kann das Personal die Klienten z.B. an den Flaschen mit den Duftölen riechen lassen. Hierbei sollte die Reaktion der Klienten sehr genau beobachtet werden. Falls ein Geruch als unangenehm empfunden wird und eine Abwehrreaktion bei den Klienten auslöst, kann dieser bereits vorab aussortiert werden. Mit den verbleibenden fünf Gerüchen kann anschließend mit den Geruchswürfeln weitergearbeitet werden. Das Personal sollte Aufgrund der Reaktionen der Klienten, die Anzahl der Geruchswürfel auf drei reduzieren, die einem möglichst klaren Emotionalen Gefühlsausdruck zugeordnet werden können.

Wird mit einer erweiterten Skala (mehr als drei Auswahlvarianten) gearbeitet, können die Deckelaufkleber ebenfalls verwendet werden, müssen aber entsprechend gekennzeichnet werden, da die Farbcodierung nur auf eine Skala mit drei Auswahlvarianten ausgelegt ist.

### **- Aufkleber-Farben**

Es sind jeweils 2 Sets an Farb-Aufklebern enthalten. Ein Set besteht aus jeweils 3x6 Stück Aufkleber der Farben Grün, Gelb und Rot. Die Holzwürfel können somit an allen Seiten mit den entsprechenden Farb-Aufklebern beklebt werden. Falls die Holzwürfel mit den Farb-Aufklebern nicht mit allen Klienten in einem Durchgang verwendet werden können, ist entsprechend ein zweites Aufkleber Set vorhanden.

Der Holzwürfel mit grünen Farb-Aufklebern steht für einen positiven Emotionsausdruck.

Der Holzwürfel mit gelben Farb-Aufklebern steht für einen neutralen Emotionsausdruck.

Der Holzwürfel mit roten Farb-Aufklebern steht für einen negativen Emotionsausdruck.

### **- Aufkleber-Smiley**

Es sind jeweils 2 Sets an Smiley-Aufklebern enthalten. Ein Set besteht aus jeweils 3x6 Stück Aufkleber der Smileys ☺ (Grün), ☻ (Gelb) und ☹ (Rot). Die Holzwürfel können somit an allen Seiten mit den entsprechenden Smiley-Aufklebern beklebt werden. Falls die Holzwürfel mit den Smiley-Aufklebern nicht mit allen Klienten in einem Durchgang verwendet werden können, ist entsprechend ein zweites Aufkleber Set vorhanden.

Der Holzwürfel mit ☺ Smiley-Aufklebern (Grün) steht für einen positiven Emotionsausdruck.

Der Holzwürfel mit ☻ Smiley-Aufklebern (Gelb) steht für einen neutralen Emotionsausdruck.

Der Holzwürfel mit ☹ Smiley-Aufklebern (Rot) steht für einen negativen Emotionsausdruck.

### **- Aufkleber-Metacom**

Es sind jeweils 2 Sets an Metacom-Aufklebern enthalten.

Ein Set besteht aus jeweils 3x6 Stück dieser Metacom Piktogramme:



Grün



Gelb



Rot

Die Holzwürfel können somit an allen Seiten mit den entsprechenden Metacom-Aufklebern beklebt werden. Falls die Holzwürfel mit den Metacom-Aufklebern nicht mit allen Klienten in einem Durchgang verwendet werden können, ist entsprechend ein zweites Aufkleber Set vorhanden.



Der Holzwürfel mit Metacom-Aufklebern steht für einen positiven Emotionsausdruck.



Der Holzwürfel mit Metacom-Aufklebern steht für einen neutralen Emotionsausdruck.



Der Holzwürfel mit Metacom-Aufklebern steht für einen negativen Emotionsausdruck.

### **- Aufkleber-Junge**

Es sind jeweils 2 Sets an Foto-Aufklebern-Junge enthalten.

Ein Set besteht aus jeweils 3x6 Stück dieser Foto-Aufkleber-Junge:



Grün



Gelb



Rot

Die Holzwürfel können somit an allen Seiten mit den entsprechenden Foto-Aufklebern-Junge beklebt werden. Falls die Holzwürfel mit den Foto-Aufklebern-Junge nicht mit allen Klienten in einem Durchgang verwendet werden können, ist entsprechend ein zweites Aufkleber Set vorhanden.



Der Holzwürfel mit Foto-Junge steht für einen positiven Emotionsausdruck.



Der Holzwürfel mit Foto-Junge steht für einen neutralen Emotionsausdruck.



Der Holzwürfel mit Foto-Junge steht für einen negativen Emotionsausdruck.

### **- Aufkleber-Mädchen**

Es sind jeweils 2 Sets an Foto-Aufklebern-Mädchen enthalten.

Ein Set besteht aus jeweils 3x6 Stück dieser Foto-Aufkleber-Mädchen:



Grün



Gelb



Rot

Die Holzwürfel können somit an allen Seiten mit den entsprechenden Foto-Aufklebern-Mädchen beklebt werden. Falls die Holzwürfel mit den Foto-Aufklebern-Mädchen nicht mit allen Klienten in einem Durchgang verwendet werden können, ist entsprechend ein zweites Aufkleber Set vorhanden.



Der Holzwürfel mit Foto-Mädchen steht für einen positiven Emotionsausdruck.



Der Holzwürfel mit Foto-Mädchen steht für einen neutralen Emotionsausdruck.



Der Holzwürfel mit Foto-Mädchen steht für einen negativen Emotionsausdruck.

## **- Taktile Materialien**

Es sind jeweils 2 Sets an Aufklebern dieser taktilen Materialien enthalten:

Wellpappe, Strukturpapier, Klett rau, Klett weich, Leder strukturiert und Leder weich.

Ein Set besteht aus jeweils 6 Aufklebern einem Material. Die Holzwürfel können somit an allen Seiten mit dem Material beklebt werden. Falls die Holzwürfel mit einem der Materialien nicht mit allen Klienten in einem Durchgang verwendet werden können, ist entsprechend ein zweites Aufkleber Set vorhanden.

Zuerst werden alle sechs taktilen Materialien den Klienten vorgestellt. Hierzu sollten sechs Würfel entsprechend an allen Seiten mit einem Material beklebt werden. Die Reaktion der Klienten auf die verschiedenen Materialien sollten sehr genau beobachtet werden. Falls ein Material als unangenehm empfunden wird und eine Abwehrreaktion bei den Klienten auslöst, kann dieses bereits vorab aussortiert werden. Mit den verbleibenden fünf Materialien kann anschließend weitergearbeitet werden. Das Personal sollte Aufgrund der Reaktionen der Klienten, die Anzahl der Taktiles-Würfel auf drei reduzieren, die einem möglichst klaren Emotionalen Gefühlsausdruck zugeordnet werden können.

Auch bei den taktilen Materialien wäre je nach Fähigkeiten der Klienten eine erweiterte Skala (mehr als drei Auswahlvarianten) möglich.

## **- Einführung der Emotions-Würfel (Im Gruppenalltag)**

Die Emotions-Würfel sollen den Klienten entweder einzeln oder in einer Kleingruppe vorgestellt werden.

Die Emotions-Würfel sollten individuell erfahrbar gemacht werden. Das kann z.B. durch das gemeinsame Berühren des Materials stattfinden.

Hierzu liegen alle drei Emotions-Würfel in Reichweite des Personals und der Klienten. Je nachdem, welcher Emotionsausdruck dargestellt werden soll, wird der entsprechende Emotions-Würfel in die Hände genommen und vom Personal vorgezeigt. Gleichzeitig darf und sollte natürlich jede bisher vorhandene Ausdrucksmöglichkeit der Klienten z.B. „Lautieren“ ebenso gleichzeitig erfolgen und gefördert werden.

Die Emotions-Würfel sollen so gleich in einer realen Situation z.B. in einer Gesprächsrunde zum Emotionsausdruck verwendet werden.

Am besten führt das Personal die Emotions-Würfel durch „Modelling“ ein. Hierzu kann z.B. ein pädagogisches Angebot gemeinsam reflektiert werden. Das Personal verwendet dabei die Würfel zuerst selbst um seine Erfahrung während des Angebots und die damit verbundenen Emotionen wiederzugeben. Der passende Emotions-Würfel (entsprechend einem positiven, neutralen oder negativen Emotionsausdruck) wird den Klienten gezeigt und Sprache sowie Mimik zeitgleich und kongruent verwendet.

Anschließend dürfen die Klienten ihren Emotionsausdruck zum Angebot ebenso mit Hilfe der Emotions-Würfel darstellen. Gleichzeitig sollte der Ausdruck durch Wiederholung und „Modelling“ des Personals entsprechend gestärkt werden.

### **- Einführung der Emotions-Würfel (Als gezieltes Angebot)**

Die Emotions-Würfel können mit den Klienten ebenso in einem gezielten pädagogischen Angebot zum Thema Gefühlsausdruck eingeführt werden. Das ist einzeln oder in einer Kleingruppe möglich. Außerdem kann auch bekanntes Material zum Thema Gefühlsausdruck z.B. Gefühlsbücher oder individuelle UK-Materialien verwendet werden um einen Transfer zu den Emotionswürfeln herzustellen.

### **- Definition Farbcodierung**

Schnelle Zuordnung durch das Personal möglich. Einheitliche Codierung. Vereinfachte Zuordnung durch die Klienten, da die Farbwürfel schon bekannt sind und das Element Farbe bei allen Aufklebern mit identischer Codierung verwendet wird.

### **- Definition Aufkleber Junge/Mädchen (Geschlechtsspezifisch)**

Wichtig auch zur Erklärung: Auswahl Kindergesichter, da oft schon von Emotions-Büchern oder Emotions-Karten aus SVE und Schule bekannt. Sozio-Emotionale-Entwicklung der Klienten (Bezugnehmen auf Diagnoseinstrument SEO und SEED) oft noch auf dem Stand des Kindesalters. Kindergesichter bzw. die Emotionalen Gesichtsausdrücke von Kindern werden oft leichter erkannt / können einfacher zugeordnet werden. Die Bilder sollen durch ihre Klarheit einen eindeutigen Emotionsausdruck vermitteln.

Die Emotions-Würfel werden so eingeführt, dass die Klienten die Emotionen anhand der Kindergesichter auf sich übertragen können. Beispiel: „Erkennst du die Emotionen der Kinder“ Hierfür ist es nicht unbedingt notwendig, dass die Klienten das gleiche Alter wie die dargestellten Personen haben. Im Rahmen der Erprobung in der Förderstätte ist es außerdem auch sehr schwierig das Altersspektrum der Klienten in passenden Bildern komplett abzudecken.

Für die Weiterentwicklung des Emotions-Würfel Sets wäre es möglich in Zukunft unterschiedliche Realbilder zu verwenden und so z.B. auch erwachsene Personen mit abzubilden.

Die Aufkleber-Metacom werden im UK-Bereich im Regelfall als Geschlechtsneutral verwendet „Neutralpiktogramm“ (m/w/d).